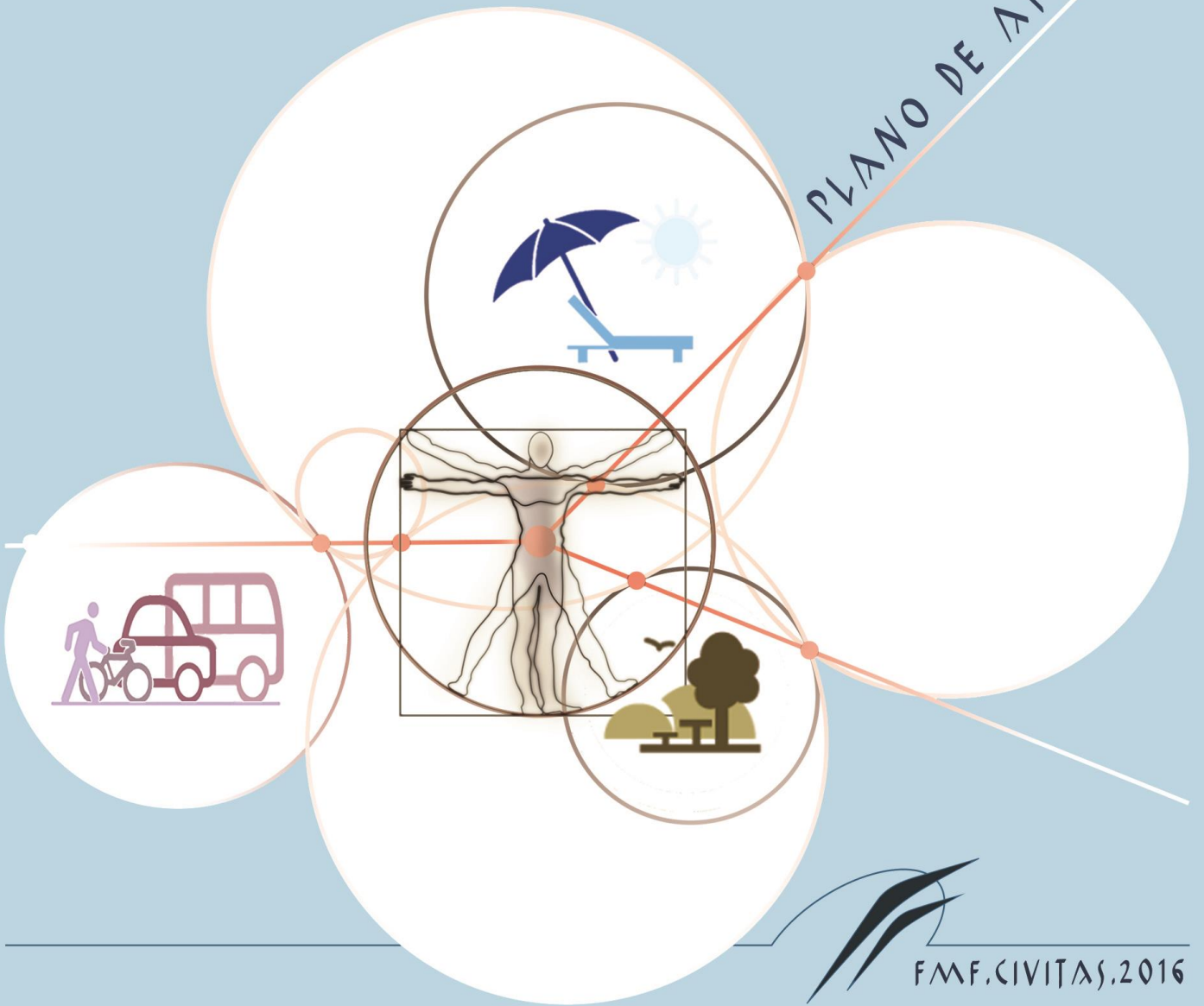


PLANO DE ATIVIDADES

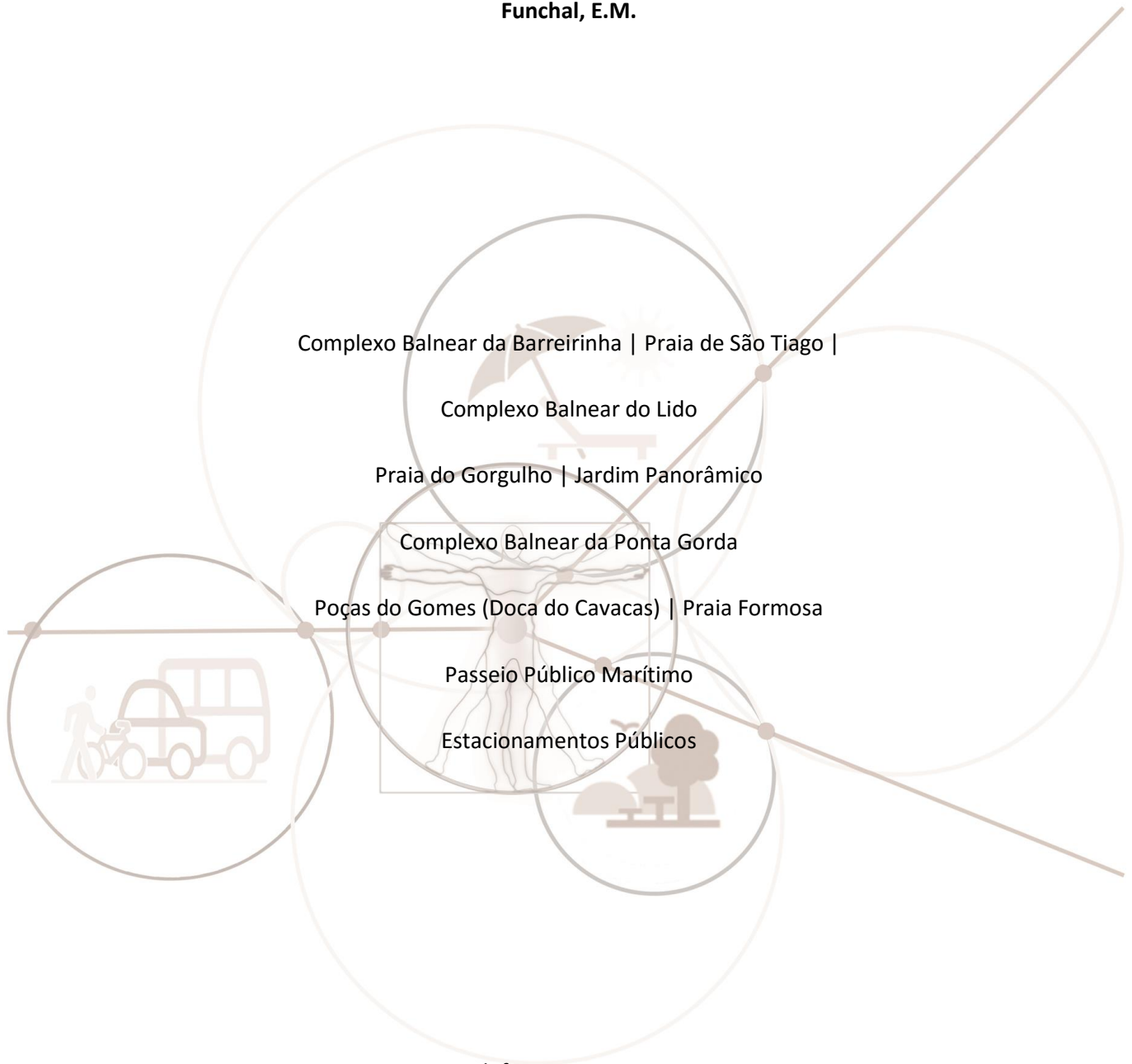


F.M.F. CIVITAS, 2016

Plano de Atividades 2016

Frente MarFunchal

Gestão e Exploração de Espaços Públicos, e de Estacionamentos Públicos Urbanos do Funchal, E.M.



Telefone: 291 105 760

Correio electrónico: geral@frentemarfunchal.com

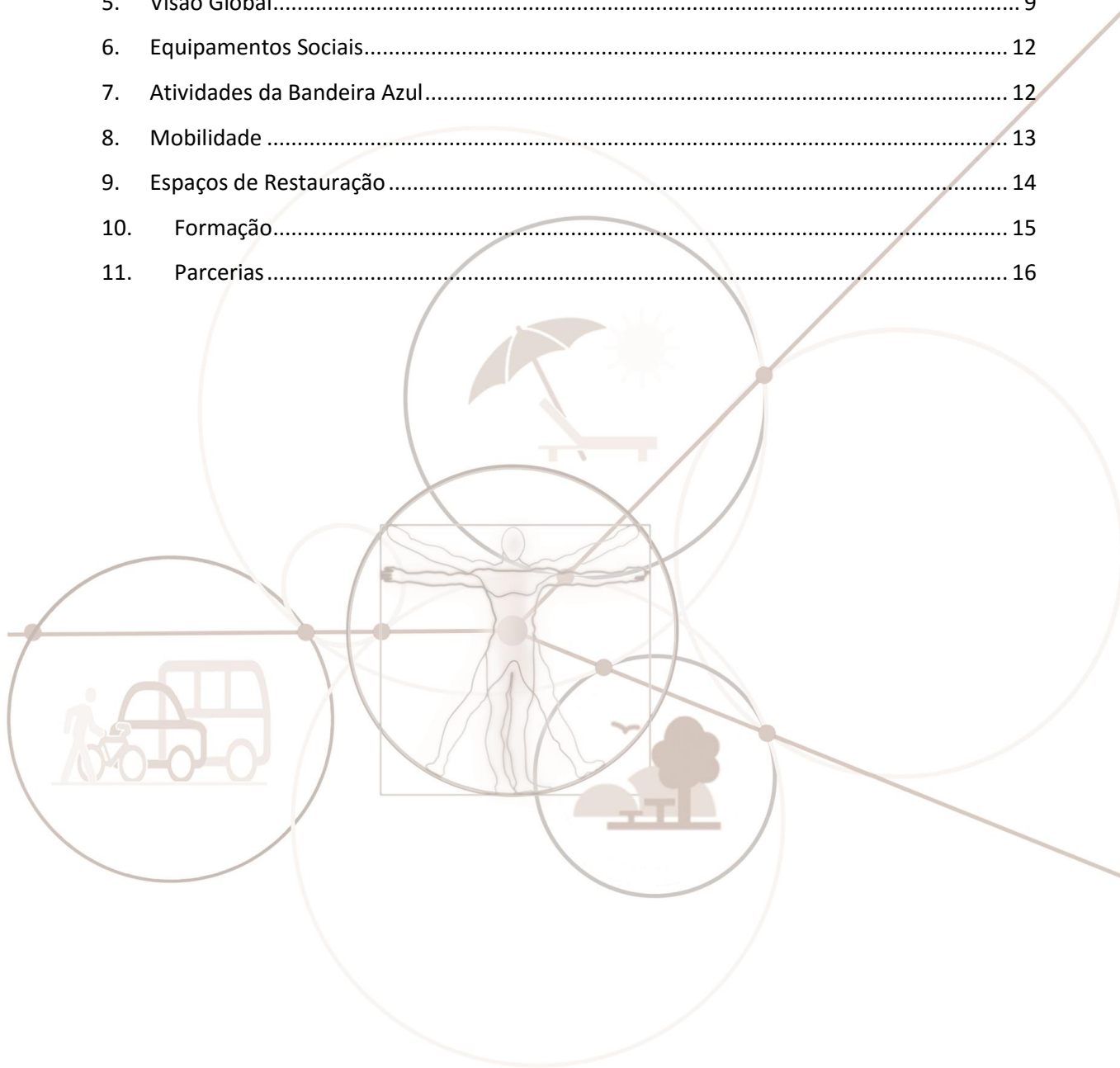
Empresa Municipal

Matriculada sob o n.º 0004/2004.01.12 CRC Funchal

Contribuinte: 511 233 744 | Capital Social: €200.000,00

Índice

1. Mensagem do Administrador	4
2. Preâmbulo	7
3. Objetivos Estratégicos	8
5. Visão Global.....	9
6. Equipamentos Sociais.....	12
7. Atividades da Bandeira Azul.....	12
8. Mobilidade	13
9. Espaços de Restauração	14
10. Formação.....	15
11. Parcerias.....	16



1. Mensagem do Administrador

Para o ano de 2016 a Frente MarFunchal, E.M., elegeu a cidadania como seu tema aglutinador, ao escolher Civitas como título.

Após em 2014 ter revisitado a ligação da cidade do Funchal ao mar e em 2015 ter celebrado o papel crucial que desempenha na gestão da mobilidade na cidade do Funchal, este ano tomamos a iniciativa de reconhecer o papel essencial que temos enquanto empresa pública na realização de uma cidadania plena e ativa.

Tal como nos dois anos transactos, a escolha do tema acabou por ser uma consequência natural da identidade própria da instituição, do seu rumo e dos seus objectivos também neste ano o crescente envolvimento da Frente MarFunchal, E.M, nos mais aspectos fundamentais do nosso funcionamento em sociedade ditaram que este fosse o tema para o ano que se segue.

À atribuição da gestão de espaços públicos está inerente uma responsabilidade social que vai além da mera gestão do espaço, mas que passa pela garantia de uma utilização que permite um usufruto pelo colectivo que, por vezes, tem de ser realizada em detrimento do uso individual.

É este balanço entre a promoção da utilização dos espaços e a sua preservação respeitando as regras de civismo que resulta num equilíbrio sensível.

Para os complexos balneares a educação ambiental e social será o enfoque para a época balnear.

Além das actividades direccionadas para a educação ambiental integrada na Bandeira Azul, serão desenvolvidas acções em todos os espaços balneares à nossa responsabilidade, sem distinção entre os espaços tarifados e os espaços francos, como tem sido apanágio da atual administração.

Aliás, a qualquer instituição representativa do Estado é exigido ir além das suas responsabilidades atribuídas, é necessário ter uma entrega total. Exemplo disso tem sido a manutenção que a Frente MarFunchal, E.M. tem feito na promenade no troço entre a Praia Formosa e a Ribeira dos Socorridos, que é da competência da Sociedade Metropolitana. Mas esperar pela decisão e deixar o espaço ao abandono não pode ser uma opção, por isso iniciamos o diálogo com a S.D.M e chamamos a nós a limpeza do espaço, com óbvios benefícios para todos os cidadãos.

Mas se é exigível a manutenção, limpeza e beneficiação dos espaços à Frente MarFunchal, E.M, temos também a obrigação de incitar os cidadãos à preservação do bem comum, retirando hábitos que prejudiquem este fim e introduzindo novas formas de vivência em sociedade.

Estão vincadas as duas valências da Frente MarFunchal, E.M.: as estruturas sociais e a mobilidade. Por esta razão e porque cada um dos sectores implicam necessidades substancialmente diferente, definindo dois vectores de intervenção.

Na Mobilidade, o trajeto do URBAN IMPACT, segue o seu percurso, continuando as intervenções artísticas nos parquímetros. Aproveitando a enorme exposição que tem este projecto, associamo-lo à nossa divulgação junto da comunidade escolar.

Dirigimos assim acções a três níveis diferentes do ensino escolar, direccionado para o ensino básico, 1º ciclo, ensino básico, 3º ciclo e ensino secundário com especial enfoque no ensino artístico.

Associaremos a um concurso de decoração de parquímetros uma componente de educação cívica.

Para o primeiro ciclo do ensino básico realizaremos um concurso para eleger o melhor parquímetro pintado por escola, com a atribuição de entradas nos nossos complexos balneares.

Em simultâneo decorrerá uma acção de sensibilização cujo objectivo é apontar a necessidade de existências de parquímetros para fomentar a rotatividade dos locais de estacionamento.

Destinados ao 3º ciclo do ensino básico, foi idealizado uma maquete para construção de um parquímetro, que será o suporte para um concurso de intervenção em parquímetro.

Também neste caso, esta acção servirá de base para a sensibilização acerca da importância do parquímetro enquanto instrumento da mobilidade e o seu papel no exercício da cidadania.

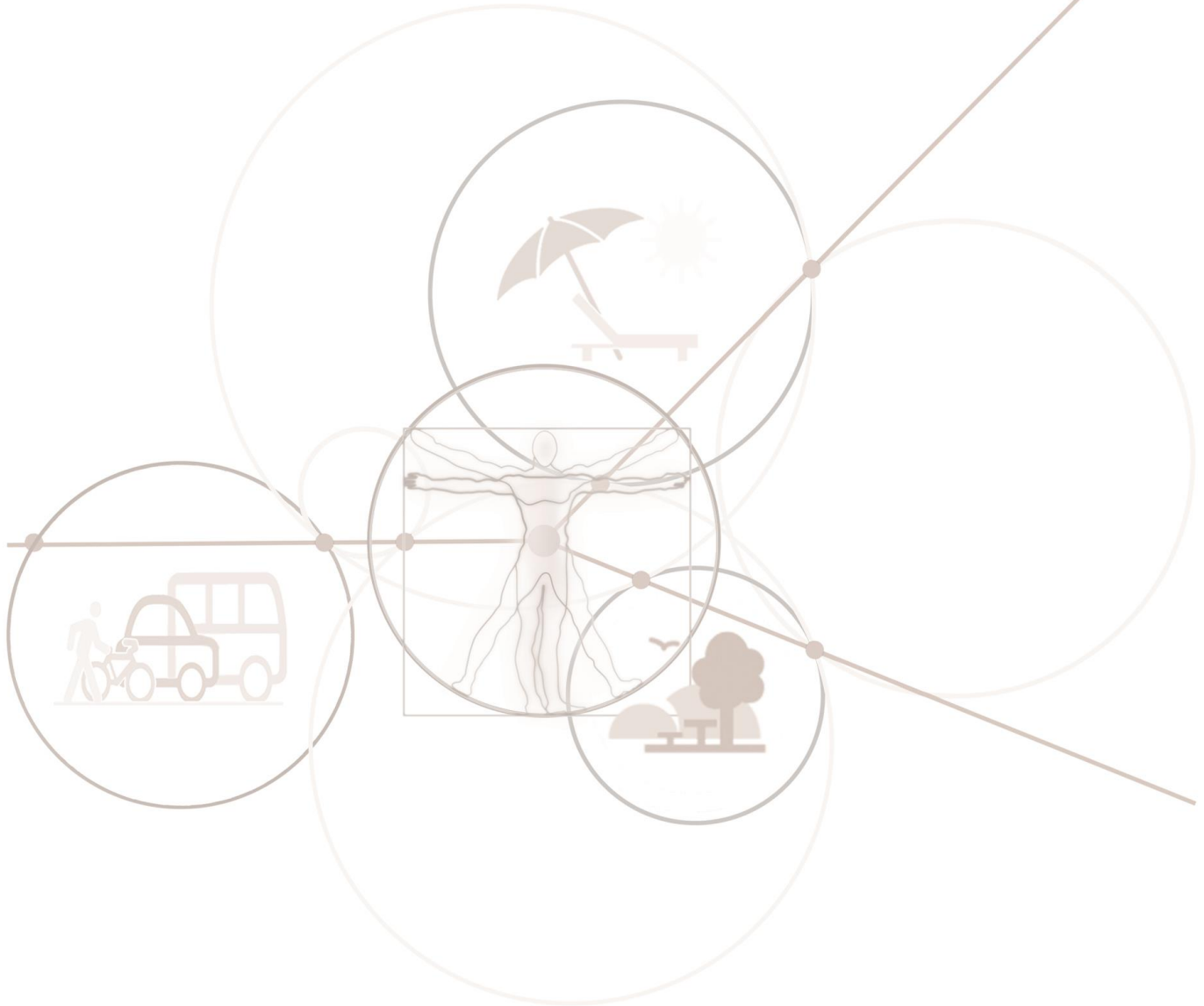
Para o ensino secundário, será lançado um desafio em cada escola secundária do Funchal com ensino direccionado às artes.

Dos croquis apresentados e discutidos, o mais votado será convertido numa pintura real de um parquímetro que será o mais próximo da escola em questão.

Para os equipamentos sociais, além das actividades integradas na Bandeira Azul serão realizadas actividades viradas para a promoção da socialização e de atos socializantes. É nesta óptica que construiremos as nossas actividades. Naturalmente lúdicas, porque o espaço e o seu tipo de utilização a isso obrigam, serão de fácil assimilação e simples. O grande enfoque será na fruição de um espaço que é de todos, seguindo o mote: *“A praia é tua, a praia é nossa, a praia é de todos!”*

Tarefa hercúlea a que nos propomos a desenvolver durante o ano de 2016. A ambição é muita, mas justificada. Não só pelos resultados atingidos no passado, mas principalmente pelo valor dos objectivos a que nos propomos, sabendo que terão um impacto limitado.

Não tenhamos ilusões: as acções de cada um de nós, pessoas individuais e colectivas, têm repercussões que vão além do que vemos, influenciando perto e longe, no imediato e num futuro de maior ou menor proximidade.



2. Preâmbulo

A empresa local “Frente MarFunchal – Gestão e Exploração de Espaços Públicos e de Estacionamentos Públicos Urbanos do Funchal E.M.”, dedica-se à “gestão, administração e conservação dos Complexos Balneares, Praias, Jardins, e Passeio Público Marítimo do Município do Funchal, seja a que título for e, bem assim, a promoção do desenvolvimento do lazer do concelho”, de acordo com os seus estatutos, datados de 19 de Fevereiro de 2013.

Esta alteração aos regulamentos visou incorporar as alterações previstas pela lei 50/2012 de 31 de Agosto.

O Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais estabelece o modo de funcionamento para as empresas locais de gestão de serviços de interesse geral. Confrontando o objeto da Frente MarFunchal com o disposto no artigo 45.º da aludida lei, verificamos que se enquadra perfeitamente, dado que centra a sua atividade nos números 1 e 2 do referido artigo.

Esta lei também estabelece um conjunto de obrigações e deveres na prestação de informação, de modo a possibilitar a aplicação de métodos de gestão transparentes e facilmente controláveis e acompanháveis.

O presente projeto pretende fazer face a uma dessas obrigações de informação, explícita na alínea a) do número 1 do artigo 42.º. Está plasmada a obrigação das Empresas Locais enviar à respetiva entidade participante, para efeitos de acompanhamento e controlo, um projeto de plano de atividades anual e plurianual.

3. Objetivos Estratégicos

1. Aumentar o número de utentes nos complexos balneares.

Pretendemos que cada complexo com as suas características únicas e um conjunto de actividades direccionadas a maximizar essas características, capte um maior número de utentes;

2. Melhorar o atendimento e acolhimento nos espaços sob gestão da empresa.

É intenção da empresa dotar os seus colaboradores de instrumentos capazes de potenciar o atendimento e acolhimento ao utente; Criação da newsletter interna, vocacionada para funcionários e como forma de manter e aumentar o espírito de equipa;

3. Otimizar os recursos existentes;

A promoção da eficiência sem colocar em causa a eficácia é o objectivo primordial de qualquer organismo da função pública. Esse é um dos objectivos estruturantes para o ano de 2016, contextualizado num período em que os recursos denotam ainda mais a sua escassez.

4. Orientar a atividade para o cliente;

Implementar novas tecnologias ou melhoria das tecnologias existentes adotando uma abordagem de integração contribuindo para o aumento da consistência das decisões entre funções;

5. Visão Global

Daremos seguimento às acções de sucesso do ano transacto, tornando-as mais atractivas, apostaremos nas iniciativas inovadoras e originais, e apoiaremos os eventos tradicionais. Acima de tudo, faremos por respeitar o que define e caracteriza cada espaço sob a nossa gestão.

No animado e dinâmico Complexo Balnear da Ponta Gorda, com condições ideais para um dia em família, haverá variadíssimas actividades para miúdos e graúdos, como por exemplo, as aulas semanais de hidroginástica e de zumba, os directos da rádio pela manhã e o som seleccionado pelo *DJ* ao fim da tarde, as oficinas de expressão plástica e a “Hora do Conto” na biblioteca, as demonstrações de desportos tradicionais e de outros mais alternativos, as promoções de produtos e de marcas, entre outras.

Já na Barreirinha, praia repleta de História, serão realizados eventos náuticos que preservam as memórias da cultura popular, como a Regata de Canoas e a Prova de Natação José da Silva “o Saca”.

Nas Poças do Gomes, e respeitando a quietude do espaço, convidativo a actividades mais introspectivas, o Yoga e o Tai Chi Chuan parecem-nos as melhores opções. Neste caso, menos é mais!

A belíssima e extensa Praia Formosa, receberá nos meses de Maio, Junho e Julho, várias equipas de voluntários de diversas escolas e organizações, que ajudarão na limpeza do calhau fazendo a “caça ao lixo” trazido pelas esperadas marés vivas de Abril. Esta actividade de educação ambiental, compreendida no Programa Bandeira Azul da Europa, é uma acção que tem como objectivos alertar para as consequências nefastas do lixo marinho e sensibilizar para a necessidade de manutenção e cuidado com o espaço público, contribuindo assim para o desenvolvimento da consciência cívica nos jovens participantes.

No “renaturalizado” Lido levaremos o Madeirabol de volta a “casa”. Iremos promover torneios de forma a dinamizar e a cativar nos jovens a prática deste desporto inventado por nós! Os campeonatos de waterpolo e de voleibol aquático são também uma possibilidade...

Faremos por tornar o “novo” Lido, à semelhança do “antigo”, um lugar de referência para residentes e turistas, desenvolvendo actividades para todas as idades e gostos.

A amplitude do complexo permite criar diversas áreas distintas de espaços mais ou menos reservados, recantos intimistas e outros dinâmicos, palcos para um variadíssimo leque de actuações.

É apanágio desta administração a utilização de todos os espaços, por um período de tempo que vá além da época balnear.....

Começamos os eventos logo no 1º de Janeiro de 2016 com o “Madeira Plunge”! Daremos, em conjunto com a Nature Meetings e a Madeira Holland House , as boas vindas ao novo ano em festa, convidando todos, residentes e turistas, para um mergulho rejuvenescedor e solidário.

Pretendemos tornar o 1º mergulho do ano, que é também uma tradição nossa, num evento de interesse para a comunicação social local e internacional, à semelhança do "Nieuwjaarsduik" na Holanda.

Comemoraremos os dias do Pai e da Mãe, presenteando os progenitores com entradas nos nossos complexos balneares e parque infantil, para que possam passar com os “seus mais que tudo” momentos divertidos e descontraídos, promovendo assim as relações entre pais e filhos.

Não esquecendo o papel essencial que os avós desempenham na vida familiar, celebraremos a 26 de Julho o seu dia. Prestaremos de forma singela a nossa homenagem aos menos jovens com actividades que promovam as relações intergeracionais, e tentaremos sensibilizar os nossos utentes para o flagelo existente no abandono da pessoa idosa, que leva à sua exclusão social. Haverá uma conferência sobre a temática.

Não poderíamos deixar de lembrar as lutas femininas por melhores condições de vida e de trabalho, e pelo direito de voto. Festejaremos estas conquistas políticas, económicas e sociais, convidando todas as mulheres

O Dia da Juventude é sempre preenchido com muitas e variadas actividades. Este ano não fugirá à regra.

Oficializaremos a entrada na época balnear com a cerimónia do Hastear da “Bandeira Azul” e da bandeira “Praia Acessível – Praia para Todos”. As entidades oficiais serão convidadas a celebrar connosco a atribuição destes galardões, símbolos de garantia de qualidade da água balnear e de serviços, de segurança dos utentes e de acessibilidade para pessoas com mobilidade condicionada.

Durante este período (de Junho a Setembro), decorrerão nos nossos complexos balneares as Actividades de Educação Ambiental com o objectivo de consciencializar e

proteger o ambiente costeiro. Algumas acções serão desenvolvidas nos pólos “Leitura no Mar” dos complexos balneares da Barreirinha e da Ponta Gorda.

Estas “bibliotecas de praia” orientadas para os utentes mais novos passarão também a contar no seu acervo, com literatura de interesse para os mais velhos. Nestas praias existem pontos de bookcrossing à disposição dos utilizadores, durante todo o ano.

Em Julho, realizaremos o “III Coastal Challenge - Triathlon Funchal”, uma das maiores competições dos campeonatos de triatlo “Powerade – Bebida para Desportistas”.

No mês de Agosto temos as portas abertas à divulgação junto dos meios de comunicação social, nas nossas praias, para as gravações de programas. Serão dias agitados, bastante preenchidos e animados. Haverá muita diversão e actividades.

Podemos contar, em Setembro, com um fim de semana dedicado ao desporto amador organizado pela Junta de Freguesia de São Martinho e da qual a Frente MarFunchal é parceira. A prova de natação de mar, o torneio de pesca desportiva e o campeonato de padel, desenrolar-se-ão nos espaços sob a nossa gestão.

A Frente MarFunchal marcará presença na Semana Europeia da Mobilidade, com acções que demonstrem a actividade inovadora da empresa neste sector, informando e sensibilizando para as regras de boa conduta do automobilista no que concerne ao estacionamento público.

6. Equipamentos Sociais

Para o ano de 2016, para além do que já foi dito anteriormente, a Frente MarFunchal orienta os seus esforços para uma aposta no desporto e nas actividades de colectividade.

Diretamente relacionado com o nosso tema, propomos um reforço das actividades de desporto na ótica de desporto para todos. Como sempre, contaremos com inúmeras parcerias que nos permitirão realizar estas actividades, contando com o *know how* das associações de algumas modalidades com relevância para a prática desportiva para todos.

Com este instrumento além das óbvias mais valias em termos de saúde pública e do seu efeito multiplicador, promove-se um incremento da socialização na praia.

A par destes actividades, promove-se um intervenção ao nível de mensagens colocadas em suportes por toda a praia que alertam para uma consciencialização social.

7. Atividades da Bandeira Azul

Em 2016 a Frente MarFunchal vai candidatar três praias ao galardão Bandeira Azul, Complexo Balnear do Lido, Complexo Balnear da Ponta Gorda e Praia Formosa.

O programa Bandeira Azul da Europa tem como objetivo, elevar o grau de consciencialização dos cidadãos em geral, e dos decisores em particular, para a necessidade de se proteger o ambiente marinho e costeiro e incentivar a realização de ações conducentes à resolução dos problemas aí existentes.

Todos os anos em parceria com a Divisão de Educação da Câmara Municipal do Funchal são desenvolvidas ações que promovem o principal objetivo da Bandeira Azul.

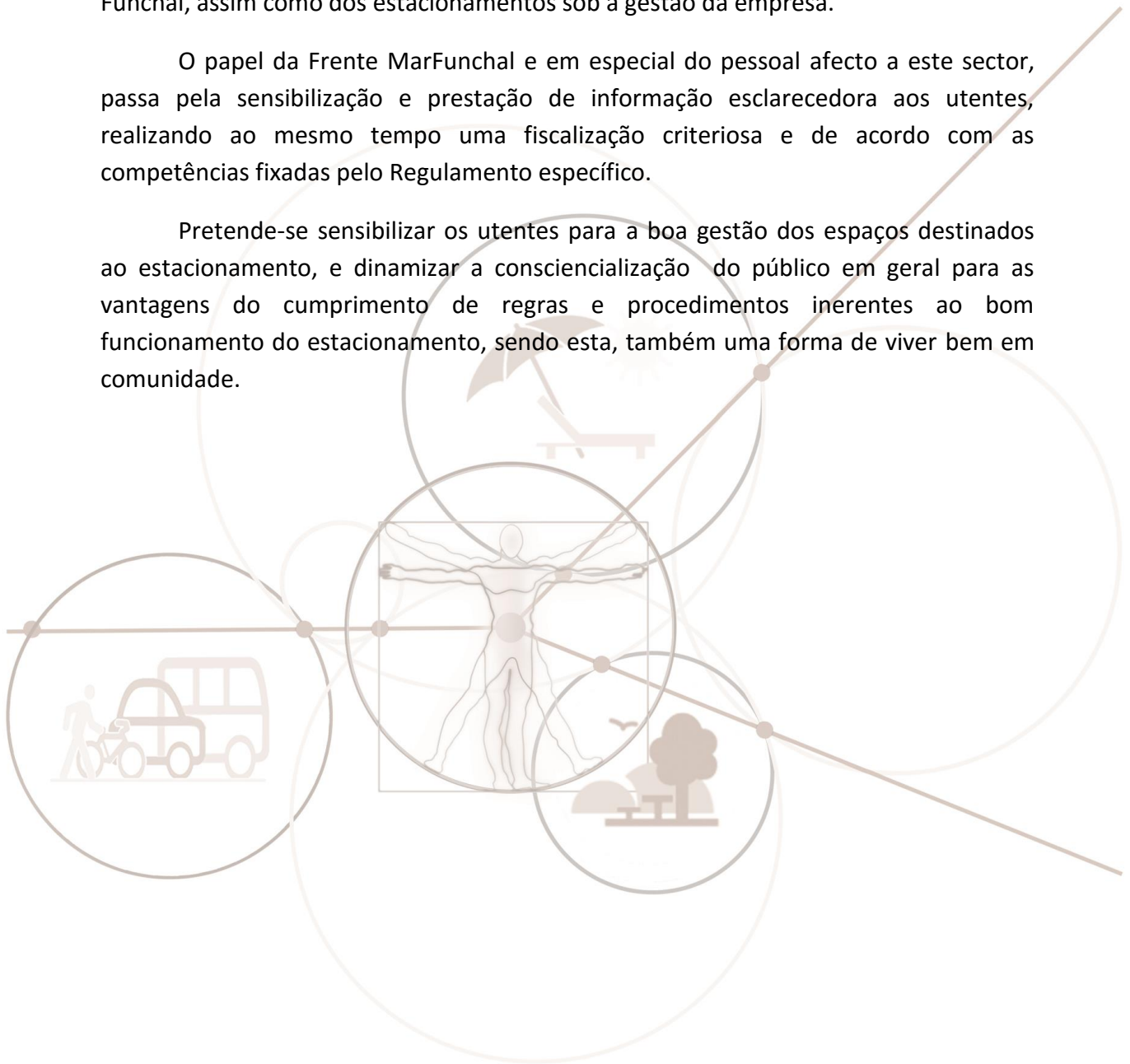
As ações terão como principal objectivo sensibilizar os jovens para a preservação do meio ambiente, da fauna e flora e todo o sistema eco-marinho existente. Este tipo de actividades só terá uma calendarização assim como a definição das mesmas, após a aprovação das candidaturas, de forma que só temos por base as actividades efetuadas no ano transacto, podendo referir a execução de jogos e palestras, conversas com o Nadador Salvador, entre outras.

8. Mobilidade

A Frente MarFunchal pretende dinamizar a boa imagem e a gestão adequada dos espaços destinados ao Estacionamento de Duração Limitada do concelho do Funchal, assim como dos estacionamentos sob a gestão da empresa.

O papel da Frente MarFunchal e em especial do pessoal afecto a este sector, passa pela sensibilização e prestação de informação esclarecedora aos utentes, realizando ao mesmo tempo uma fiscalização criteriosa e de acordo com as competências fixadas pelo Regulamento específico.

Pretende-se sensibilizar os utentes para a boa gestão dos espaços destinados ao estacionamento, e dinamizar a consciencialização do público em geral para as vantagens do cumprimento de regras e procedimentos inerentes ao bom funcionamento do estacionamento, sendo esta, também uma forma de viver bem em comunidade.



9. Espaços de Restauração

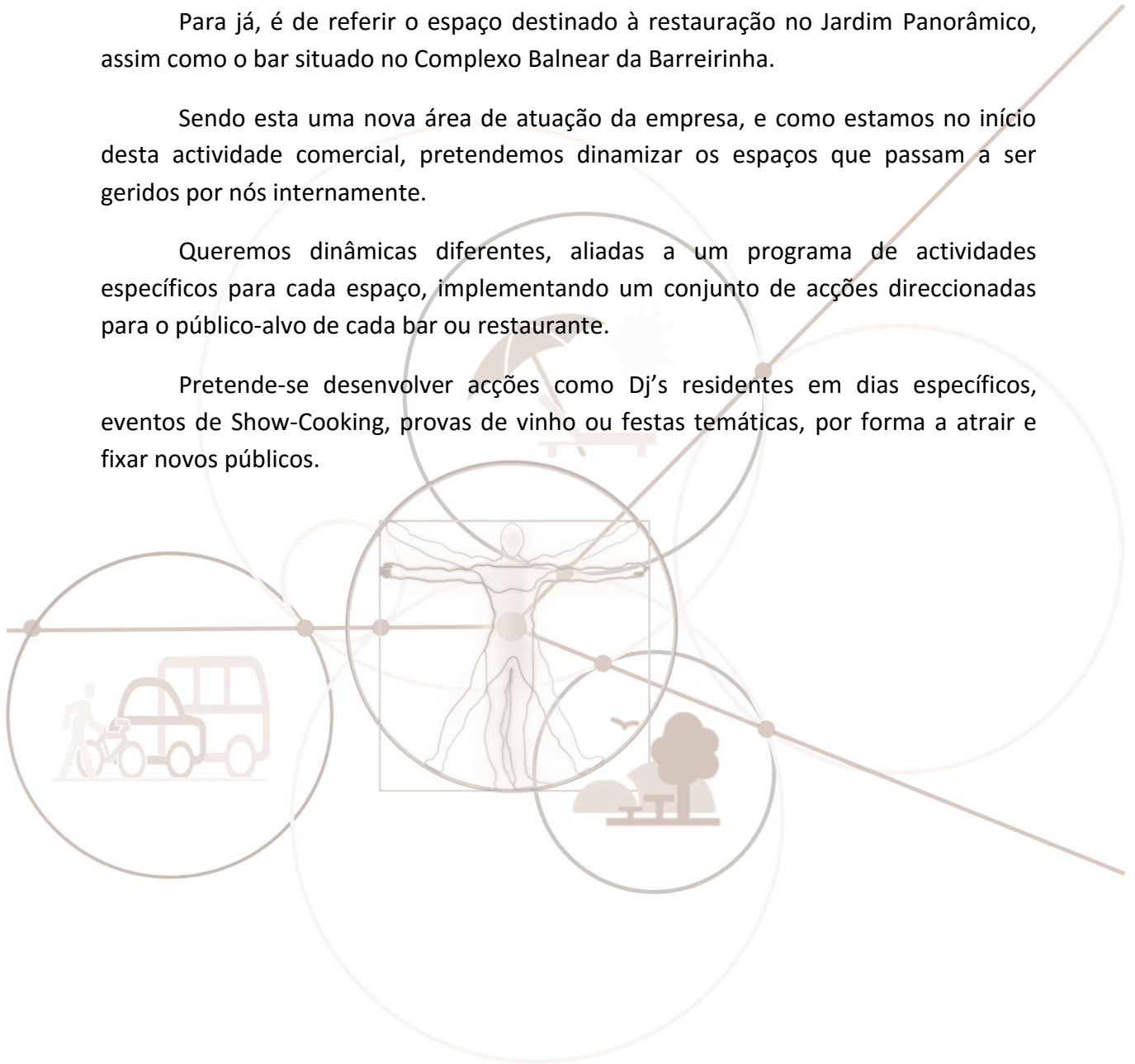
A Frente MarFunchal passou a assumir a gestão interna de espaços destinados à restauração e serviço de bar nos nossos complexos e praias.

Para já, é de referir o espaço destinado à restauração no Jardim Panorâmico, assim como o bar situado no Complexo Balnear da Barreirinha.

Sendo esta uma nova área de atuação da empresa, e como estamos no início desta actividade comercial, pretendemos dinamizar os espaços que passam a ser geridos por nós internamente.

Queremos dinâmicas diferentes, aliadas a um programa de actividades específicas para cada espaço, implementando um conjunto de acções direccionadas para o público-alvo de cada bar ou restaurante.

Pretende-se desenvolver acções como Dj's residentes em dias específicos, eventos de Show-Cooking, provas de vinho ou festas temáticas, por forma a atrair e fixar novos públicos.



10. Formação

A Frente MarFunchal E.M está a elaborar para o ano de 2016 um plano de formação que melhorará, sem dúvida a qualidade do trabalho e do serviço prestado aos nossos clientes internos e externos.

Este plano abrange todos os setores e pretende dotar cada categoria de mais e melhores ferramentas para um melhor desempenho das suas funções.

É intenção desta empresa disponibilizar um serviço de excelência, locais de descontração onde todos os serviços funcionam harmoniosamente e proporcionam tranquilidade àqueles que deles usufruem. Esta ambição só é alcançável se a equipa estiver formada a todos os níveis desde os básicos, como higiene, segurança, simpatia, aos mais especializados como capacidade para comunicar fluentemente noutros idiomas, resolver situações de acidentes e possíveis acidentes, entre outros.

É fundamental que a formação esteja alinhada com os objectivos da empresa, assente em estratégias de Recursos Humanos para que daí resulte um aumento da qualidade e quantidade da produtividade do trabalho, implementar atitudes positivas de desenvolvimento pessoal e essencialmente para ajudar a organização a prestar um serviço de excelência ao cliente externo.

Em 2015 apostou-se na formação *on job* e em formações mais específicas de cada categoria profissional, tendo sido, no entanto, uma surpresa agradável o interesse demonstrado na formação com efeito multiplicador por parte do cliente interno.

11. Parcerias

A Frente MarFunchal, E. M. tem procurado constituir uma sólida, alargada e abrangente rede de parceiros para colaborações diversas, procurando obter ganhos de sinergias existentes, de especialização e/ou de complementaridade. Muitas dessas parcerias foram formalizadas mediante assinatura de protocolos.

Em 2016, para além de manter as parcerias já formalizadas e em vigor prevemos estabelecer novas parcerias quer ao nível operacional, quer a nível institucional, no âmbito da sua responsabilidade económica e social.

